

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**E-COMMERCE GENEVE 2009 :**  
Explorer tout le potentiel d'Internet pour les entreprises

La troisième édition de la Convention E-COMMERCE GENEVE, organisée par la société lyonnaise E-Business Events, aura lieu le jeudi 28 mai au Centre International de Conférences de Genève.

Programme complet et inscriptions gratuites sur [www.ecommercegeneve.com](http://www.ecommercegeneve.com).

Lyon, le 12 mars 2009 – E-COMMERCE GENEVE s'apprête à accueillir 40 exposants, une centaine de conférenciers (dans 4 salles de conférences) et 2.000 visiteurs, pour découvrir la vitalité de tout un secteur en Suisse.

### **Quatre thèmes seront particulièrement mis en avant :**

#### **E-Commerce**

Boutiques en ligne, paiement sécurisé, logistique, catalogues électroniques

#### **E-Marketing**

E-Mailing, affiliation, référencement, liens sponsorisés

#### **E-Commerce B2B**

Facture électronique, extranet, dématérialisation

#### **Outils et Techniques**

Open source, Business Intelligence, infrastructures

*« Jusqu'à présent, nous avons baptisé cette manifestation « Convention E-Business », indique Alain Laidet, Directeur Général d'E-Business Events, mais nous avons décidé de concentrer cette édition et les suivantes sur le point d'impact principal de l'internet aujourd'hui dans les entreprises : le e-commerce ».*

Depuis trois ans, le chiffre d'affaires du e-commerce en Suisse a quasiment doublé selon une étude de l'Université de St-Gall. Les secteurs les plus touchés par cette progression sont le tourisme, les prestations bancaires et les loisirs.

Le 28 mai, les meilleurs experts suisses et européens du e-commerce se sont donc donnés rendez-vous à Genève, pour en analyser les leviers et les potentialités, et en baliser les meilleures pratiques pour les entreprises.

Les conférences et l'espace d'exposition sont gratuits, mais l'inscription en ligne est obligatoire : [www.ecommercegeneve.com](http://www.ecommercegeneve.com)

**Contacts :**

Alain LAIDET, Commissaire Général E-COMMERCE GENEVE –

[alaidet@ebusiness.fr](mailto:alaidet@ebusiness.fr)

Carine LENNUYEUX, Relations presse – [clennuyeux@ebusiness.fr](mailto:clennuyeux@ebusiness.fr)

**A propos de E-Business Events :**

E-Business est une société créée en 1996 qui organise des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (350 exposants, 20.000 visiteurs en septembre 2008)

- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)

- Démat'Expo (100 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2008, E-Business Events a reçu 25.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.200 prestataires lui font confiance.

[www.ebusiness.fr](http://www.ebusiness.fr)