

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

E-COMMERCE GENÈVE 2009 - Quand travail pédagogique et « réseautage » local vont de pair...

Le jeudi 28 mai au Centre International de Conférences de Genève
Programme complet et inscriptions gratuites sur www.ecommercegeneve.com

La 3^{ème} convention E-COMMERCE GENÈVE se tiendra le 28 mai prochain au Centre International de Conférences de Genève. Cinquante exposants et autant de conférenciers décriront les dernières innovations sur le sujet et les meilleures pratiques des e-marchands suisses.

Lyon, le 12 mai 2009 - Pour cette troisième édition du salon E-COMMERCE GENÈVE, les organisateurs E-BUSINESS EVENTS ont concocté un programme à la fois pédagogique, axé sur trois volets (e-commerce, e-marketing, dématérialisation), et « relationnel », pour mettre en contact les professionnels de la (e)distribution et les prestataires clés du secteur. Pour favoriser ces échanges, quatre salles de conférences fonctionneront en parallèle. Des experts du e-commerce et des e-marchands témoins se relaieront aux tribunes pour décrire leurs innovations et leurs stratégies.

Près de 2.000 visiteurs sont attendus sur cette troisième édition, qui se déroulera pour la première fois au CICG afin de pouvoir tous les accueillir.

« Les visiteurs sont attirés par les thèmes de conférences relatifs aux stratégies et aux outils du e-commerce, aux innovations et aux meilleures stratégies e-marketing pour faire vivre ces nouvelles échoppes en ligne », indique Alain Laidet, commissaire général du salon, *« Mais E-COMMERCE GENÈVE ira au-delà. Il s'agit d'explorer toutes les potentialités d'internet pour accélérer les échanges, fluidifier et optimiser les processus des entreprises ».*

Une journée jalonnée de temps forts et de rencontres

- 8h45 / 10h30 : Quelles règles pour le e-commerce en 2009 ? Cette rencontre business, autour notamment des questions de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur pour le web et les logiciels, est prévue dans le cadre des petits-déjeuners des PME et des start-up du Service de la Promotion de Genève. Il se tiendra pour la première fois sur E-COMMERCE GENÈVE.

- 18h00 / 19h30 : Les meilleures stratégies e-marketing pour le e-commerce. Ce First de clôture co-organisé avec Résonance permettra d'entendre les responsables e-marketing de **e-Bookers.ch, de Ricardo et de Air France KLM.**

Et tout au long de la journée, à noter :

- La présence des prestataires suisses suivants : **ACTIMAIL, DIGITECH SA, EMAILVISION, EVERIAL, GBO SA, INFOGEST SA, RSD, VIRTUA SA, VTX DECKPOINT, SIMALAYA, ZOOVISTA SA...**

- La prise de parole de grands témoins sur des innovations présentées en avant-première :

LA REDOUTE SUISSE ET ITALIE avec LEGUIDE.COM GROUP - Les guides shopping sans enchère : une garantie de succès pour les marchands référencés !
SOMFY avec CROSS SYSTEMS B to B to C - Le e-commerce étend son emprise.
ROUGE FM avec NOSIBAY - Widgets et stratégies d'acquisition et de fidélisation.
ISO avec AUDAXIS ISO - Un nouveau site e-commerce 100% intégré à l'ERP.
Etc...

- Quatre formations pratiques (payantes) :

Comment réussir une campagne e-mailing ? Référencement et optimisation de site web de commerce électronique pour les moteurs de recherche (niveaux débutants et confirmés).

Vendre par l'e-mail.

Les conférences et l'accès à l'espace d'exposition sont gratuits, mais l'inscription en ligne est obligatoire : www.ecommercegeneve.com

Contacts :

Alain LAIDET, Commissaire Général E-COMMERCE GENÈVE – alaidet@ebusiness.fr

Carine LENNUYEUX, Relations presse – clennuyeux@ebusiness.fr

A propos de E-Business Events :

E-Business est une société créée en 1996 qui organise des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (350 exposants, 20.000 visiteurs en septembre 2008)

E-COMMERCE PARIS est devenu le plus important salon européen du secteur en 2008.

- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)

- Démat'Expo (100 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2008, E-Business Events a reçu 25.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.200 prestataires lui font confiance.

www.ebusiness.fr